

Le señalamos
los supermercados
más baratos

Cómo ahorrar 1.000 euros al año en la cesta de la compra

Incluso puede ahorrar más si vive en Madrid, Santa Cruz de Tenerife, Granada, Castellón, Barcelona o Bilbao. Aunque en el resto de las capitales el ahorro posible no llega a tanto, también merece la pena.

Sábado por la mañana en el súper. Mientras saca la tarjeta para pagar la compra de la semana, piensa en lo caro que le ha salido llenar el carro. Y, claro, le asalta la duda: "¿Me habría costado menos en aquel al que van mis vecinos?" Quién sabe... Bueno, en realidad, es más que posible que con este artículo lo termine sabiendo. Porque aunque no hemos analizado los precios de todos los supermercados que hay en España, sí lo hemos hecho con muchos de los más representativos.

Pero al igual que no hay dos supermercados iguales, tampoco hay dos consumidores con los mismos gustos.

Por eso, hemos distinguido los productos más comunes de alimentación y droguería en cuatro cestas: la Cesta Tipo, dirigida a quienes prefieren los productos respaldados por una marca conocida, la Cesta Frescos y la Cesta Envasados, fruto del desglose de la anterior cesta en dos segmentos de productos muy diferenciados; y la Cesta Económica, pensada para quienes se guían por el precio como principal criterio de elección.

A partir de aquí sólo tiene que comparar los supermercados de su ciudad en función de la cesta que mejor se adapte a sus preferencias. Para ello



Compra

hemos elaborado unos índices que se calculan a partir de los precios recogidos, a los que se les ha atribuido una ponderación según el peso del producto en el presupuesto familiar (datos del Instituto Nacional de Estadística). El índice 100 corresponde al comercio más barato, y los demás índices se asignan en relación con él. Por ejemplo, si su índice es 118 significa que sus precios son un 18% más caros que el más barato del estudio.

Es más, también le mostramos hasta qué punto las principales cadenas de supermercados han variado sus precios respecto al año anterior

UN EQUIPO DE 60 ENCUESTADORES

Durante dos semanas han recogido un total de 87.051 precios en 771 establecimientos de 53 ciudades (e Internet). En su gran mayoría han sido supermercados de tamaño mediano y grande (de entre 400 y 2.500 m²), pero también hay hipermercados, pequeños supermercados y tiendas de descuento.

Dada la magnitud de la encuesta,

le mostramos sólo los resultados por ciudades (pág. 24 a 28) de su zona geográfica: Norte o Sur. Pero antes le ofrecemos los datos comparativos agrupados por cadenas, muy útiles para los socios que residen en una localidad no incluida en nuestro estudio; y es que la política de precios de una cadena suele ser similar para sus distintos establecimientos.

LA CESTA AL COMPLETO

El total: 132 productos de todo tipo

La cesta tipo está compuesta por los productos de consumo más habituales que compra una familia media española.

Hemos seleccionado en todos los establecimientos los mismos productos, definidos por cantidad, calidad (un kilo de naranjas de 1ª categoría) y, cuando eran envasados, por marca y formato (un litro de aceite de oliva Koipe de 1º, por ejemplo). Luego hemos comparado los precios...

Dani: el más barato

Tal y como puede observar en el cuadro, la cadena con establecimientos más baratos es, un

año más, Dani (índice 100), presente en Jaén y Granada. Le siguen otras cadenas locales: los lucenses Cemar y los salmantinos Herbu's. A nivel nacional también destacan por sus bajos precios Simply Market y Alcampo, pertenecientes al mismo grupo comercial.

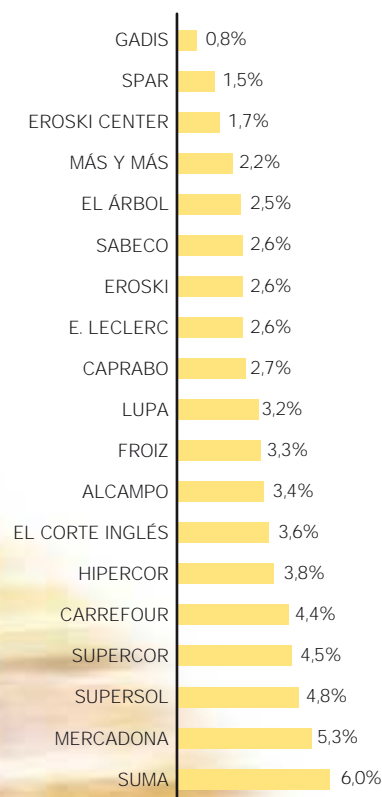
Sánchez Romero: el más caro

Entre los más caros también repiten los mismos comercios del año pasado: los Ercoreca, en Bilbao, y, sobre todo, los Sánchez Romero, en Madrid, que resulta un 46% más caro que el más barato: Dani. Entre las cadenas con representación nacional la peor posición es para tres enseñas del mismo grupo: El Corte Inglés, Supercor e Hipercor.

Evolución de los precios

Todas las principales cadenas han experimentado incrementos en sus precios, pero llama la atención la notable subida, superior al 4%, de cuatro cadenas de distribución nacional como son Mercadona, Supersol, Supercor y Carrefour.

VARIACIONES DE PRECIOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR



CESTA TIPO

Cadena	Índice	Cadena	Índice
S. DANI	100	CONDIS	113
CEMAR	105	HIPERSOL	113
HERBU'S	106	TAMBO	113
SIMPLY MARKET	107	JESPAC	114
ALCAMPO	107	BON PREU	114
HIPERUSERA	108	EL ÁRBOL	114
ORANGUTÁN	108	CONSUM BASIC	114
ALIMERKA	108	SUPERM. CONSUM	114
EROSKI CITY	108	DIALPRIX	114
SABECO	108	LUPA	114
MASKOM	108	SUPER KEISY	115
GIGANTE	109	ECOMOR	115
GADIS	109	EROSKI CENTER	115
E. LECLERC	110	SUMA	115
FROIZ	110	SUPER OLE	115
HALEY	110	INTERMARCHÉ	116
MÁS Y MÁS	110	SUPERSOL	116
EROSKI	111	M.A.S.	118
MOLDES	111	CAPRABO	118
MERCADONA	111	HIPERDINO	120
GALERÍAS PRIMERO	111	SORLI DISCAU	121
AHORRAMÁS	111	SUPER BM	122
CLAUDIO	111	VALVI	123
CARREFOUR	111	HIPERCOR	124
SPAR	111	SUPERCOR	126
ESCLAT	112	EL CORTE INGLÉS	127
SUPER. DE MADRID	112	ERCORECA	132
PIEDRA	112	SÁNCHEZ ROMERO	146
CARREFOUR EXPRESS	112		
MAXCOOP	112		
EL JAMÓN	112		

De un lado: 39 productos perecederos

Es la parte de la cesta tipo integrada exclusivamente por productos frescos: frutas, verduras, carnes y pescados. Hemos seleccionado en todos los comercios los mismos productos, definidos por cantidad y por calidad (un kilo de naranjas de 1ª categoría, por ejemplo). Como puede observar en el cuadro las diferencias de precio son notables.

Mejor en los pequeños y medianos supermercados

Para esta cesta los más baratos son los supermercados locales Dani (índice 100), en Jaén y Granada, y los Herbu's, en Salamanca. En general, los más económicos son los supermercados de pequeño y mediano tamaño.

Ojo al grupo El Corte Inglés

Después de los madrileños Sánchez Romero (índice 221), los más caros son los establecimientos del grupo El Corte Inglés: más de un 70% más onerosos que la cadena más barata.

CESTA FRESCA

Cadenas	Índices
S. DANI	100
HERBU'S	107
ORANGUTÁN	120
SIMPLY MARKET	122
HIPERUSERA	123
SABECO	124
MASKOM	125
SPAR	125
ALIMERKA	127
GIGANTE	129
TAMBO	129
ALCAMPO	129
FROIZ	130
GADIS	130
EROSKI CITY	131
MOLDES	132
E. LECLERC	133
MÁS Y MÁS	134
EL JAMÓN	134
MAXCOOP	134

Cadenas	Índices
CARREFOUR EXPRESS	135
EROSKI	135
ESCLAT	135
MERCADONA	135
GALERÍAS PRIMERO	136
CARREFOUR	136
HALEY	136
CONDIS	137
AHORRAMÁS	137
EL ÁRBOL	137
SUPERM. DE MADRID	138
CLAUDIO	139
BONPREU	139
SUMA	139
DIALPRIX	140
SUPER OLÉ	141
EROSKI CENTER	142
LUPA	143
SUPERM. CONSUM	143
HIPERSOL	143
JESPAC	143
INTERMARCHÉ	143

Cadenas	Índices
SORLI DISCAU	144
CONSUM BASIC	144
SUPER KEISY	145
SUPERSOL	147
ECOMOR	148
M.A.S.	149
CAPRABO	150
VALVI	151
SUPER BM	155
ERCORECA	165
HIPERDINO	166
HIPERCOR	170
SUPERCOR	172
EL CORTE INGLÉS	175
SÁNCHEZ ROMERO	221

Y de otro: 93 productos envasados

Es la parte de la cesta tipo integrada sólo por productos envasados de amplia distribución: bebidas, alimentos y artículos de droguería. Dado que son exactamente los mismos productos, con la misma marca y formato (un litro de aceite de oliva Koipe de 1º, por ejemplo) en todos los comercios, en este caso las diferencias de precio están menos justificadas.

Buenos resultados en Alcampo...

Gana una cadena nacional: Alcampo (índice 100). Le siguen Eroski City y los gallegos Haley. En general, los tipos de establecimientos más baratos son los hipermercados y los grandes supermercados.

... Y malos en Ercoreca

Entre los envasados las diferencias de precio son bastante menores que entre los frescos. Sea como sea, las últimas posiciones del cuadro, corresponden a Sánchez Romero y a Ercoreca: un 18% y un 22% más caros que el más barato.

CESTA ENVASADOS

Cadenas	Índices
ALCAMPO	100
EROSKI CITY	101
HALEY	102
S. DANI	102
SIMPLY MARKET	102
E. LECLERC	102
CLAUDIO	102
ALIMERKA	102
GADIS	102
AHORRAMÁS	102
CEMAR	103
EROSKI	103
HIPERUSERA	103
HIPERSOL	103
SUPERM. DE MADRID	103
MÁS Y MÁS	103
GALERÍAS PRIMERO	103
MERCADONA	103
ECOMOR	103
GIGANTE	103
CARREFOUR	103

Cadenas	Índices
FROIZ	104
HIPERDINO	104
SABECO	104
MASKOM	104
MOLDES	104
ESCLAT	104
JESPAC	104
CONSUM BASIC	104
SUPER KEISY	104
SUPERM. CONSUM	104
LUPA	104
ORANGUTÁN	105
CARREFOUR EXPRESS	105
CONDIS	105
MAXCOOP	105
SUPERSOL	105
BONPREU	105
EL JAMÓN	106
DIALPRIX	106
EROSKI CENTER	106
EL ÁRBOL	106

Cadenas	Índices
INTERMARCHÉ	107
SPAR	107
SUPER OLÉ	107
SUMA	108
CAPRABO	108
M.A.S.	108
HIPERCOR	108
PIEDRA	108
TAMBO	109
HERBU'S	109
SUPERCOR	111
EL CORTE INGLÉS	111
SUPER BM	112
VALVI	114
SORLI DISCAU	114
SÁNCHEZ ROMERO	118
ERCORECA	122

BUSCAMOS PRODUCTOS BARATOS

Al igual que la cesta tipo, la cesta económica está compuesta por los productos de consumo más habitual en la cesta de la compra. Pero, a diferencia de la cesta tipo, sólo contiene productos envasados, los más baratos sin importar cuál sea su marca. Eso sí, para poder comparar los precios entre los distintos establecimientos hemos seleccionado productos del mismo tipo y formato: 78 en total, generalmente con marca del distribuidor.

Alcampo supera a las tiendas de descuento

Por primera vez en nuestro estudio,

los establecimientos más baratos no pertenecen a una cadena de descuento sino a un hipermercado: Alcampo (índice 100), seguido de un supermercado del mismo grupo: Sabeco (102). Las siguientes tres posiciones si están ya ocupadas por tiendas de descuento: Plus Supermercados (104), Lidl (104) y Aldi (108).

Enormes diferencias de precio

Entre los más onerosos volvemos a encontrar a los vascos Ercoreca y los madrilenos Sánchez Romero. Atención: estos últimos son un 98% más caros que Alcampo, la cadena más barata,

lo que significa que pagaría, unos 2.000 euros más al año.

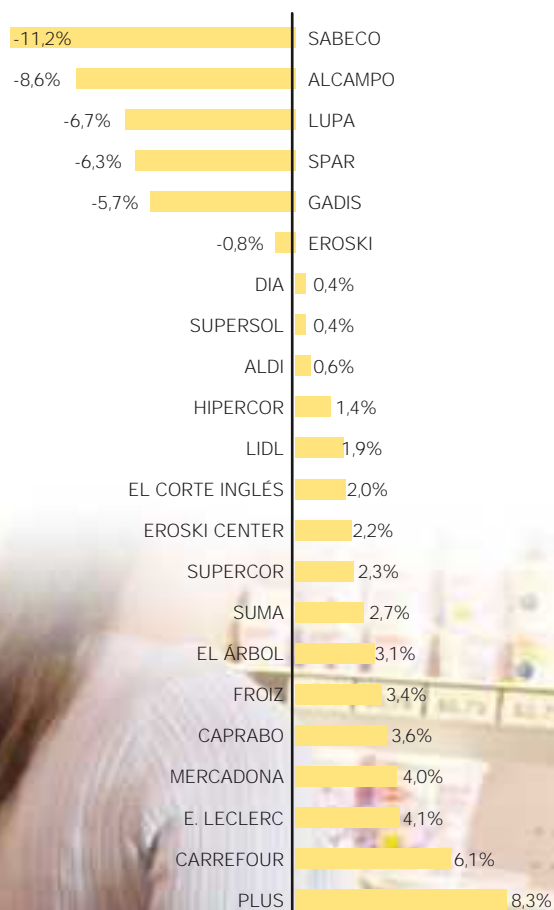
Evolución de los precios

Cinco de las principales cadenas analizadas (Sabeco, Alcampo, Lupa, Spar y Gadis) redujeron sus precios en más de un 5%; un hecho que indudablemente ha contribuido a mejorar su posición respecto al año anterior. Justo lo contrario ha ocurrido con dos importantes cadenas de ámbito nacional, Carrefour y Plus Supermercados, un 6,1% y un 8,3% más caras.

CESTA ECONÓMICA

Cadena	Índice	Cadena	Índice
ALCAMPO	100	HERBU'S	135
SABECO	102	HIPERDINO	136
PLUS SUPERM.	104	GALERÍAS PRIMERO	137
LIDL	104	HIPERUSERA	138
ALDI	108	DIALPRIX	138
CARREFOUR	109	SPAR	138
SIMPLY MARKET	110	EL ÁRBOL	138
CARREFOUR EXPRESS	110	MAXCOOP	138
DIA	111	EL JAMÓN	138
EROSKI	112	SUPER OLÉ	139
EROSKI CITY	114	GIGANTE	140
EROSKI CENTER	116	FROIZ	140
MÁS Y MÁS	119	M.A.S.	141
MERCADONA	120	CAPRABO	142
AHORRAMÁS	121	PIEDRA	146
MASKOM	121	ECOMOR	147
HALEY	121	BON PREU	149
DANI	122	SUPER BM	150
GADIS	124	CONDIS	150
SUPERM. CONSUM	126	SUMA	151
INTERMARCHÉ	126	HIPERCOR	153
E. LECLERC	127	SUPERCOR	164
SUPER KEISY	129	EL CORTE INGLÉS	168
ALIMERKA	129	SORLI DISCAU	169
TAMBO	132	ERCORECA	186
LUPA	132	SÁNCHEZ ROMERO	198
HIPERSOL	132		
SUPERSOL	133		
JESPAC	134		
ORANGUTÁN	134		
MOLDES	134		

VARIACIONES DE PRECIOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

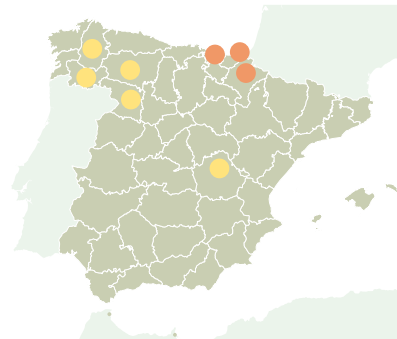


LAS CIUDADES MÁS BARATAS

- Cuenca
- León
- Lugo
- Orense
- Zamora

Y LAS MÁS CARAS

- Las Palmas de Gran Canaria
- San Sebastián
- Bilbao
- Pamplona



En Madrid puede ahorrar 1.575 euros

Como puede comprobar en el gráfico de arriba, cinco pequeñas capitales de provincia comparten el honor de ser las más baratas, de media, para la Cesta Tipo. Lo que no significa que sea donde más se puede ahorrar en la compra. Tal y como le adelantamos en el titular del artículo, hay capitales de provincia en las que el ahorro máximo posible supera los 1.000 euros al año (para la Cesta Tipo). Madrid encabeza esta lista, pues la diferencia entre hacer la compra en el establecimiento más barato de los seleccionados (el Hiper Villaverde) y el más caro (un Sanchez Romero) es de 1.575 euros; lo que equivale a 4 meses de compra. Le siguen Santa Cruz de Tenerife (1.223 euros), Granada (1.179 euros), Castellón (1.146 euros), Barcelona (1.115 euros) y Bilbao (1.043 euros). En el extremo opuesto destacan Teruel y Cuenca, donde esta diferencia apenas llega a los 83 euros al año. En cualquier caso, si reunimos los resultados de todas las ciudades analizadas, el ahorro nacional medio es de 673 euros.

Internet: compruebe los gastos de envío

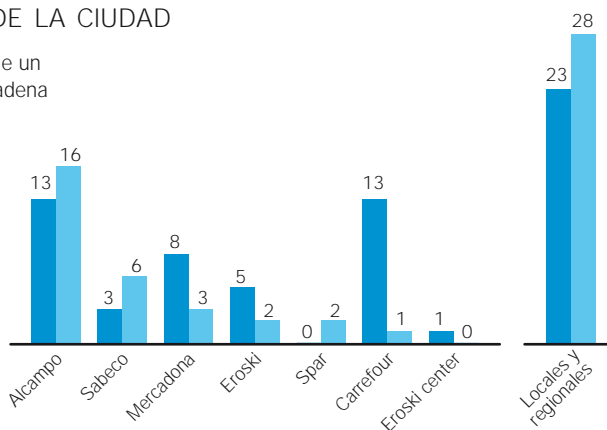
Cada vez son más quienes prefieren hacer la compra por Internet. La verdad es que se trata de una opción cómoda: no hace falta trasladarse al súper (ni hacer colas) y, si se tiene el pedido anterior archivado, apenas se tarda un clic en volver a solicitarlo. Claro que también suele ser una opción un poco más cara (un 3% más, de media), sobre todo si se adquieren productos frescos (vea la página 28).

Entre los supermercados virtuales analizados, los más baratos son: Mercadona (de ámbito nacional), Froiz (Galicia y Castilla y León) y Gadisline (Galicia, Asturias y Castilla y León). Estos dos últimos, así como Supermercados Más (Andalucía) tienen un beneficio añadido, como es el envío gratuito de la compra a casa cuando el importe total supera una cantidad que oscila entre los 60 y los 100 euros. En el resto es preciso pagar siempre un importe mínimo de entre 4 y 9 euros por el envío; aunque en Caprabo también sale gratis si se tiene la tarjeta de cliente oro.

EL MÁS BARATO DE LA CIUDAD

Número de ciudades donde un establecimiento de esta cadena es el más barato

- Estudio 2006
- Estudio 2007



ENTONCES, ¿DÓNDE COMPRO?

Leche, huevos, aceite, champú, desodorante... Uno de cada cuatro euros lo gastamos en productos de alimentación y droguería. Un gasto que, al final del año, suma 4.684 euros para una familia de tres personas (el hogar medio). ¿Quiere reducirlo sin reducir el tamaño de su cesta? Es fácil: pase la página y consulte el cuadro de comercios de su ciudad para conocer cuáles son los más baratos (pág. 24-28).

En el caso de que su localidad no esté incluida entre las analizadas, sepa que las cadenas de ámbito regional suelen estar entre las más baratas. Así ocurre en más de la mitad de las ciudades seleccionadas. Hablamos de cadenas como Dani (Jaén y Granada), Cemar (Lugo), Herbu's (Salamanca), Hiperusera (Madrid y Guadalajara) u Orangután (Gerona, Lérida y Tarragona).

En el resto de ciudades destacan cadenas de ámbito nacional: Alcampo, Sabeco, Mercadona o Eroski. En cualquier caso, las mayores diferencias de precio se dan entre los productos frescos: en los envasados los márgenes son mucho más estrechos.

Ahora bien, si lo que busca son preferentemente los productos más baratos, sea cual sea su marca (Cesta Económica), diríjase a alguna de estas cuatro cadenas: Alcampo, Sabeco, Plus Supermercados y Lidl. Concentran los precios más bajos para los productos envasados.

Por contra, la comodidad de los supermercados on line (compra por Internet) tiene su coste: son, de media, un 3% más caros que el resto. Y recuerde que la mayoría le cobrarán aparte los gastos de envío.