



SENIORSCLUB

CLUB DE PROFESIONALES

BARÓMETRO SOCIAL

DE LA

REGIÓN DE MURCIA

Seniors Club
www.seniorsclub.es

Noviembre de 2006

AVISO LEGAL: por motivos de derechos de autor y propiedad intelectual, se permite la utilización y publicación de los datos total o parcialmente siempre que se cite la fuente: Barómetro Social de la Región de Murcia. Estudio de Consultores CSA encargado por Seniors Club.

1. Presentación

El Club de Profesionales SENIORS CLUB (www.seniorsclub.es) presenta el BARÓMETRO SOCIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA 2006, como resultado de una investigación social realizada por la empresa Consultores CSA, a través de 639 encuestas recogidas en la Región de Murcia.

Entre otros aspectos, el Barómetro refleja la opinión de la ciudadanía sobre las 3 personas y las 3 organizaciones que considera más importantes e influyentes. Además expresa los 3 problemas principales de la Región de Murcia.

Por otra parte, la investigación contempla el grado de preocupación de la ciudadanía por las siguientes materias: medioambiente, riesgos laborales, economía, inmigración, violencia doméstica, igualdad de género, paro, precio de la vivienda, falta de agua, urbanismo, delincuencia, tráfico y aparcamiento.

La finalidad de Seniors Club con la presentación del Barómetro Social es reflejar la opinión de la ciudadanía de la Región de Murcia sobre sus preocupaciones y opiniones sociales, con el convencimiento de contribuir a la intervención pública en las materias que reflejan mayor sensibilidad ciudadana.

2. Ficha técnica

- Estudio mediante recogida de encuesta de tipología Ómnibus.
- 639 encuestas recogidas en 6 puntos muestrales repartidos por la geografía de la Región de Murcia.
- Muestra estratificada según cuotas de sexo y edad, proporcionales a los datos del último Padrón Municipal.
- Encuestas realizadas a pie de calle, mediante selección aleatoria de los individuos.
- Nivel de confianza: 95,5% (dos sigmas).
- Margen de error: $\pm 3,95\%$
- Fechas del trabajo de campo: septiembre-noviembre de 2006
- Realización del estudio: Consultores CSA

3. Descripción de la muestra.

En la siguiente tabla se expresa en porcentaje la distribución de las encuestas recogidas por sexo y edad.

TABLA I
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEXO Y EDAD (en %)

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
	Hasta 29 años	15,2%	13,3%	28,5%
	De 30 a 59 años	24,9%	23,6%	48,5%
	60 y más años	10,6%	12,4%	23,0%
Total		50,7%	49,3%	100,0%

Fuente: elaboración propia.

En el diseño de la investigación se establecieron cuotas por sexo y edad acorde a las proporciones del Padrón Municipal de Habitantes de 2004, las cuales han sido respetadas a la hora de recoger los datos salvo en leves desviaciones no consideradas significativas.

4. Preguntas abiertas.

A continuación se expresan los resultados de las preguntas abiertas del cuestionario, es decir, aquellas en las que los encuestados libremente hablan sobre lo que se les pregunta sin tener que ceñirse a una lista concreta de posibles respuestas.

Las preguntas abiertas del cuestionario hacen referencia a los 3 problemas principales de la Región de Murcia, así como a las 3 personas y organizaciones más importantes e influyentes en nuestra comunidad.

4.1. Personalidades más importantes/influyentes de la Región de Murcia.

Al ser una pregunta de respuesta múltiple, los encuestados han podido marcar hasta 3 nombres diferentes. Los porcentajes deben leerse respecto al total de personas encuestadas. De las 130 personas citadas por los encuestados, se ha establecido un ranking de importancia/influencia con las 12 primeras, porque los resultados otorgados al resto de los citados reflejaban porcentajes muy residuales. Además han sido filtradas aquellas personalidades que, aun siendo citadas por porcentajes similares a los que aparecen en el ranking, no han sido de elección en diferentes puntos muestrales, es decir, no tienen representatividad regional sino local y por ello no se han incluido.

Los resultados ponen a la cabeza al presidente de la Comunidad Autónoma con el 70 % de los encuestados. A distancia se encuentra el Alcalde

de Murcia Miguel Ángel Cámara con el 21,1 %. En tercer lugar destaca el empresario Tomás Fuertes con el 8,8 %. A partir de ahí los porcentajes van descendiendo sin existir escalones destacables, tal y como se expresa en la siguiente lista.

RANKING DE PERSONALIDADES: LAS 12 PERSONAS MÁS IMPORTANTES / INFLUYENTES

Persona	%
1. Ramón Luís Valcárcel Siso.	70,9
2. Miguel Ángel Cámara Botía.	21,1
3. Tomás Fuertes Fernández	8,8
4. Pilar Barreiro Álvarez.	7,8
5. Eduardo Contreras Linares.	6,9
6. Alejandro Valverde.	6,6
7. José Antonio Camacho Alfaro.	4,5
8. Arturo Pérez Reverte	4,7
9. Pepín Liria Fernández	3,6
10. Jesús Samper Vidal	3,6
11. José Antonio Cobacho Gómez.	2,8
12. Obispo Juan Antonio Reig Pla.	2,7
Otros.	-

4.2. Organizaciones más importantes/influyentes de la Región de Murcia.

Al ser una pregunta de respuesta múltiple, los encuestados han podido marcar hasta 3 organizaciones diferentes. Los porcentajes deben leerse respecto al total de personas encuestadas. De las 245 personas citadas por los encuestados, se ha establecido un ranking de importancia/influencia con las 11 primeras posiciones, porque los resultados otorgados al resto de organizaciones reflejaban porcentajes muy residuales. Además han sido filtradas aquellas organizaciones que, aun siendo citadas por porcentajes similares a los que aparecen en el ranking, no han sido de elección en diferentes puntos muestrales, es decir, no tienen representatividad regional sino local y por ello no se han incluido.

Las 11 primeras posiciones, corresponden a las 15 primeras organizaciones, ya que el puesto noveno y onceavo son compartidos por varias entidades.

Como se puede observar en el ranking, la organización considerada por la ciudadanía como más importante/influyente es El Pozo con el 48% de los encuestados, seguido por Polaris World con el 38,3%. Destaca Hero en tercera posición con el 11,3 % y en cuarta posición Cajamurcia con el 9,2 %. A partir de este punto los porcentajes son similares, tal y como se puede observar en el ranking.

RANKING DE ORGANIZACIONES: 15 ORGANIZACIONES MÁS IMPORTANTES / INFLUYENTES

Organización	%
1. El Pozo / Grupo Fuertes.	48,0
2. Polaris World.	38,3
3. Hero.	11,3
4. Caja Murcia.	9,2
5. Universidad de Murcia.	5,9
6. El Corte Inglés.	4,5
7. General Electric.	3,1
8. Partido Popular.	3,0
9. CROEM.	2,8
9. Hermandad Farmacéutica.	2,8
9 CARM / Gobierno Regional.	2,8
10. Asamblea Regional.	2,5
11. Juver.	2,3
11. J.García Carrión / Don Simón.	2,3
11. Vidal Caramelos.	2,3
Otros.	--

4.3. PROBLEMAS PRINCIPALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

Al ser una pregunta de respuesta múltiple, los encuestados han podido marcar hasta 3 temas diferentes. Los porcentajes deben leerse respecto al total de personas encuestadas. De los 50 problemas expresados por los encuestados, se ha establecido un ranking de importancia/influencia con las 16 primeras posiciones, porque los resultados otorgados al resto de problemas reflejaban porcentajes muy residuales.

RANKING DE PROBLEMAS: 16 PRIMEROS

Problema	%
1. Agua/Sequía.	77,5
2. Inmigración.	51,3
3. Inseguridad ciudadana / Delincuencia.	14,4
4. Paro / Desempleo.	13,9
5. Urbanismo / Especulación / Construcción.	12,5
6. Vivienda. Acceso y precio.	11,4
7. Tráfico.	8,3
8. Medioambiente / Contaminación.	7,0
9. Infraestructuras / Carreteras.	7,2
10. Aparcamiento.	6,4
11. Limpieza viaria / Saneamiento Público.	5,6
12. Transporte público.	4,9
13. Salarios.	4,4

14. Sanidad.	3,1
15. Política / Políticos.	2,5
16. Ineficacia de la Admón. / Burocracia.	2,7
Otros	--

Estos resultados son los obtenidos globalmente a la pregunta “Señale los tres problemas principales de la Región de Murcia”. No obstante, cabe añadir que la relación de problemas principales no meditada (espontánea), es decir, aquella que obtenemos si analizamos solamente el problema que se indica en primer lugar, refleja una variación en la prelación de los problemas, que serían los que se expresa a continuación:

1. Agua / Sequía	51,80 %
2. Inmigración	16,1 %
3. Urbanismo / Especulación / construcción.	3,7 %
4. Paro	3,4 %
5. Aparcamiento	2,5 %
6. Tráfico	2,3 %
7. Vivienda. Acceso y precio.	2,2 %
8. Medioambiente / Contaminación.	2,2 %
9. Inseguridad ciudadana / Delincuencia.	1,9 %
10. Limpieza viaria / Saneamiento Público.	1,7 %
11. Infraestructuras / Carreteras.	1,6 %
12. Transporte público	1,4 %
13. Sanidad	1,2 %

En cualquier caso, el problema del agua/sequía y la inmigración se fijan como los dos primeros problemas que preocupan a la ciudadanía, con una primacía del agua como primer problema regional.

5. Preguntas de valoración numérica.

A continuación se expresan los resultados de las preguntas de valoración numérica del cuestionario, es decir, aquellas en las que los encuestados han puesto una nota de 1 a 9 sobre la preocupación que supone para ellos una serie de temas y/o problemáticas.

Es necesario diferenciar estos resultados de los anteriores expresados porque estos se refieren a PREOCUPACIONES PERSONALES, mientras que los anteriores eran sobre PROBLEMAS DE LA REGIÓN DE MURCIA.

5.1. Resultados globales.

La falta de agua, el precio de la vivienda y la inseguridad ciudadana son las tres preocupaciones principales de los ciudadanos de la Región de Murcia.

La falta de agua se perfila como la preocupación principal de los murcianos y las murcianas con un 8,41 de media, mientras le sigue el precio de la vivienda con un 8,15 y la inseguridad ciudadana con un 8,02 de nota media.

De los temas sobre los que se ha consultado, el que menos preocupa son los riesgos laborales y el penúltimo es el urbanismo.

**TABLA II
PREOCUPACIÓN GLOBAL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS**

	Media
Falta de Agua	8,41
Precio de la vivienda	8,15
Inseguridad ciudadana	8,02
Inmigración	7,98
Violencia Domestica	7,66
Medioambiente	7,50
Paro	7,39
Economía	7,22
Aparcamiento	7,03
Igualdad de Genero	6,94
Trafico	6,93
Urbanismo	6,89
Riesgos Laborales	6,63

Fuente: elaboración propia.

5.2. Resultados desagregados por sexos.

En la siguiente tabla constan los datos del nivel de preocupación desagregados por sexos. A primera vista se detecta que la igualdad de género, la violencia doméstica y el paro preocupan mucho más a las mujeres que a los hombres.

**TABLA III
PREOCUPACIÓN DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS
DATOS DESAGREGADOS POR SEXOS**

	Hombres	Mujeres	Diferencia
Falta de Agua	8,27	8,55	-0,28
Precio Vivienda	8,09	8,20	-0,11
Urbanismo	6,90	6,89	0,01
Inseguridad ciudadana	7,80	8,24	-0,44
Trafico	6,87	7,00	-0,13
Aparcamiento	7,02	7,04	-0,02
Riesgos Laborales	6,40	6,88	-0,48
Economía	7,07	7,38	-0,31
Inmigración	7,79	8,17	-0,38
Violencia Domestica	7,20	8,12	-0,92
Igualdad de Genero	6,33	7,57	-1,24
Paro	7,12	7,66	-0,54
Medioambiente	7,30	7,70	-0,4

Fuente: elaboración propia.

**TABLA IV
ORDEN DE LAS PREOCUPACIONES
DATOS DESAGREGADOS POR SEXOS**

Hombres	Nº ORDEN	Mujeres
Igualdad de Genero	13	Riesgos Laborales
Riesgos Laborales	12	Urbanismo
Trafico	11	Trafico
Urbanismo	10	Aparcamiento
Aparcamiento	9	Economía
Economía	8	Igualdad de Genero
Paro	7	Paro
Violencia Domestica	6	Medioambiente
Medioambiente	5	Violencia Domestica
Inmigración	4	Inmigración
Inseguridad ciudadana	3	Precio Vivienda
Precio Vivienda	2	Inseguridad ciudadana
Falta de Agua	1	Falta de Agua

Fuente: elaboración propia.

Globalmente las mujeres muestran una mayor intensidad en su valoración de los problemas respecto a los hombres. No obstante hay algunos temas en los que la disparidad de la preocupación entre hombres y mujeres es más apuntada.

Es especialmente notoria la diferencia en más de un punto (1,24) que arroja el tema de la igualdad de género entre hombres y mujeres. Es lo que menos preocupa a los hombres de los 13 temas propuestos, mientras que en las mujeres ocupa el 8º puesto.

La diferencia de opinión sigue siendo notable en la intensidad de la preocupación sobre la Violencia Doméstica, aunque en orden la diferencia se matiza porque ocupa el 5º puesto en las mujeres y el 6º puesto en los hombres. Respecto al paro también hay diferente intensidad, pero ocupan el mismo puesto en ambos sexos.

En el resto de temas las diferencias son reducidas, tal y como se puede ver en las tablas, si bien en los hombres el segundo y tercer problema es el precio de la vivienda y la inseguridad ciudadana, mientras que en las mujeres el orden se invierte.

5.3. Resultados desagregados por edades.

En la siguiente tabla constan los datos del nivel de preocupación desagregados por edades, que arrojan algunas diferencias según el intervalo de edad.

TABLA V
PREOCUPACIÓN DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS
DATOS DESAGREGADOS POR EDADES

	Hasta 29 años	De 30 a 59 años	60 y más años
Falta de Agua	8,23	8,45	8,54
Precio Vivienda	8,32	8,33	7,53
Urbanismo	7,02	7,14	6,23
Inseguridad ciudadana	7,76	8,10	8,15
Tráfico	6,92	7,13	6,54
Aparcamiento	7,08	7,23	6,57
Riesgos Laborales	6,60	6,95	6,00
Economía	7,11	7,36	7,05
Inmigración	7,92	8,02	7,95
Violencia Domestica	7,85	7,67	7,37
Igualdad de Genero	7,33	6,93	6,50
Paro	7,41	7,52	7,09
Medioambiente	7,46	7,68	7,17

Fuente: elaboración propia.

Entre los más jóvenes el principal problema es el precio de la vivienda con una nota media de 8,32, desplazando al segundo puesto la falta de agua. Entre 30 y 49 años la vivienda se mantiene como segunda preocupación, mientras que entre los más mayores (60 y más años) la vivienda pasa a ocupar la cuarta posición.

Con variaciones, la falta de agua se mantiene entre los tres primeros puestos. En los más jóvenes y los más mayores (60 y más años), la

inmigración avanza hasta la tercera posición. También destaca que la violencia de género se sitúa en la cuarta posición en los más jóvenes.

La menor preocupación es para los riesgos laborales entre los más jóvenes y mayores, situándose en penúltimo lugar entre 30 y 59 años. La igualdad de género aparece en último lugar entre las personas de 30 a 59 años y en penúltimo en las personas de 60 y más años. Cabe destacar que entre los jóvenes el penúltimo lugar lo ocupa el tráfico.