



Encuesta de Gasto Turístico

Marzo 2006

NOTA DE COYUNTURA

En marzo de 2006 llegaron a España el mismo número de turistas no residentes que en marzo de 2005, aunque permanecieron menos tiempo en el país y realizaron un gasto menor.

El gasto total realizado por estos turistas ascendió a 3.038 millones de euros, lo que representó un 1,6% menos que el realizado en marzo de 2005. El gasto medio diario aumentó un 4,1%, situándose en 92€ y la estancia media fue aproximadamente de 9 días. El gasto medio por turista fue de 817 euros, experimentando una disminución del 1,6% en relación al año anterior.

En el primer trimestre de 2006 el gasto realizado por los turistas no residentes en España ascendió a 7.501 millones de euros, un 3,8% menos que en el mismo período de 2005. El gasto medio por turista fue de 808€ y el gasto medio diario de 90€. En este primer trimestre del año, los turistas permanecieron en España una media de 9 días.

El gasto de los turistas que llegaron en marzo a las Islas Canarias ascendió a 1.031 millones de euros, lo que representó el 33,9% del gasto total, un 23,9% más que en marzo de 2005. Tanto el gasto medio diario como el gasto medio por turista fueron muy superiores a la media en esta comunidad.

Cataluña fue la segunda comunidad autónoma por volumen de gasto turístico en marzo, alcanzando los 582 millones de euros, un 19,1% del total, lo que supuso un 1,4% más que en marzo de 2005. El gasto medio por turista fue de 620 euros, muy inferior a la media del gasto, debido al elevado peso de turistas que acceden por carretera a esta comunidad y que se caracterizan por realizar un gasto menor.

Andalucía, con 424 millones de euros supuso el 13,9% del gasto total realizado por los turistas en marzo, esta cifra se redujo un 8,9% respecto a marzo de 2005. Los turistas cuyo destino principal fue la Comunidad de Madrid realizaron un gasto total de 327 millones de euros, el 10,8% del total, un 9% menos que en marzo de 2005. Las Islas Baleares ocuparon el quinto lugar en cuanto a volumen de gasto realizado en el tercer mes del año, con 218 millones de euros, el 7,2% del gasto total. Respecto a marzo de 2005 se ha producido una importante reducción del gasto (26,2%).

Los turistas con destino principal a la Comunidad Valenciana realizaron un gasto total de 213 millones de euros, un 21,3% menos que en marzo de 2005, lo que supuso el 7% del gasto total. En el resto de las comunidades autónomas el volumen de gasto ascendió a 244 millones de euros, el 8% del gasto total.

En cuanto a los países de residencia de los turistas, el 84,9% del gasto fue realizado por turistas residentes en Europa, y un 44,9% por turistas residentes en el Reino Unido y Alemania.

Componentes del gasto total

Marzo 2006 y variación interanual.

Gasto total de los turistas
3.038 millones de €
-1,6%

Número de turistas 3.719 (miles de personas) 0,0%	Gasto medio por turista 817 €/turista -1,6%
Gasto medio diario 92 €/día 4,1%	Estancia media 9 noches -5,4%

Componentes del gasto total

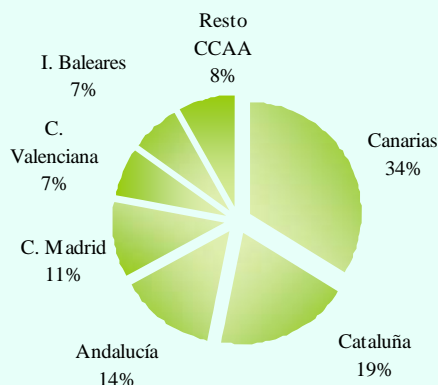
Acumulado Enero-Marzo 2006 y variación interanual.

Gasto total de los turistas
7.501 millones de €
-3,8%

Número de turistas 9.284 (miles de personas) 0,7%	Gasto medio por turista 808 €/turista -4,5%
Gasto medio diario 90 €/día -1,2%	Estancia media 9 noches -3,3%

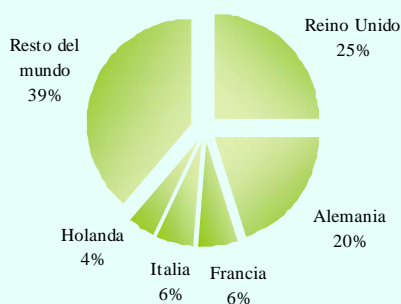
Gasto total de los turistas no residentes según destino principal

Porcentaje de gasto total en marzo de 2006



Gasto total de los turistas no residentes según país de residencia

Porcentaje de gasto total en marzo de 2006



En abril de 2006 se ha introducido una nueva metodología de estimación del gasto en turismo de la estadística Egatur que introduce por el momento una inevitable discontinuidad de los datos y no permite la comparación directa ni el cálculo de tasas de variación. Hasta el momento se han calculado de acuerdo con el nuevo método los datos correspondientes al primer trimestre de 2006 y 2005, para poder proporcionar información comparable del primer trimestre del año. Los datos incluidos en la presente nota están, por tanto, revisados de acuerdo con la nueva metodología. El Instituto de Estudios Turísticos (IET) está recalculando los datos correspondientes a 2004 y 2005 con el nuevo sistema. Para más información sobre estos cambios metodológicos: www.iet.tourspain.es

Los turistas británicos efectuaron un gasto total de 764 millones de euros, un 3,7% menos que en marzo de 2005, lo que representó el 25,1% del gasto total realizado por los turistas no residentes en marzo de 2006. El gasto medio realizado por cada turista británico ascendió a 715€, 102 € menos que la media.

Los turistas alemanes realizaron un gasto de 600 millones de euros, un 7,5% menos que en marzo de 2005, lo que supuso el 19,7% del gasto total. El gasto medio por turista fue superior a la media, 829€ por persona.

El tercer país en términos de gasto en marzo de 2006 fue Francia, con 187 millones de euros, un 10,4% menos que en marzo de 2005, lo que supuso el 6,2% del gasto total. El gasto medio de los turistas franceses, 433€ fue muy inferior a la media, como consecuencia del elevado peso del acceso por carretera en este mercado.

Italia con 180 millones de euros y Holanda con 123 representaron respectivamente el 5,9% y el 4% del gasto total en marzo de 2006, y mostraron crecimientos destacables del gasto total en ambos casos.

En marzo de 2006, el gasto realizado por los turistas que llegaron a España por aeropuerto fue más elevado que el realizado por los turistas que accedieron por carretera. Su gasto total alcanzó los 2.756 millones de euros, más del 90% del total.

Desde el punto de vista del alojamiento, el gasto realizado por los turistas que se alojaron en hoteles representó el 71,6% del gasto total, alcanzando los 2.174 millones de euros, un 1,8% menos que en marzo de 2005.

Desde el punto de vista de la organización del viaje, el 39% del gasto total (1.186 millones de euros) correspondió a turistas que llegaron a España contratando un paquete turístico, y el 61% restante a turistas que no contrataron paquetes turísticos.

ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO (EGATUR)

	Acumulado Enero-Marzo 2006				Marzo 2006			
	Gasto total		Gasto medio por turista	Gasto medio diario	Gasto total		Gasto medio por turista	Gasto medio diario
	Mill. Euros	% Vertical	Euros	Euros	Mill. Euros	% Vertical	Euros	Euros
Gasto de los Turistas (carretera y aeropuerto)								
Turistas	7.501	100%	808	90	3.038	100%	817	92
Gasto de los turistas según destino principal								
Canarias	2.847	38,0%	1.090	100	1.031	33,9%	1.082	100
Cataluña	1.318	17,6%	584	92	582	19,1%	620	103
Andalucía	992	13,2%	794	76	424	13,9%	831	79
Madrid (C. de)	762	10,2%	966	140	327	10,8%	1.041	157
C. Valenciana	518	6,9%	635	57	213	7,0%	636	58
Balears (Illes)	433	5,8%	666	72	218	7,2%	700	74
Resto CCAA	632	8,4%	695	86	244	8,0%	680	86
Gasto de los turistas según el país de residencia								
Reino Unido	1.901	25,3%	715	82	764	25,1%	715	82
Alemania	1.382	18,4%	812	74	600	19,7%	829	78
Francia	528	7,0%	469	77	187	6,2%	433	69
Italia	403	5,4%	749	108	180	5,9%	755	108
Holanda	281	3,7%	780	88	123	4,0%	883	105
Resto de Europa	1.893	25,2%	817	104	726	23,9%	816	108
Resto del Mundo	1.112	14,8%	1.919	114	459	15,1%	2.007	128
Clasificación del gasto de los turistas								
Vía de acceso								
Aeropuertos	6.892	91,9%	918	98	2.756	90,7%	923	102
Carreteras	609	8,1%	342	45	282	9,3%	385	49
Tipo de alojamiento								
Hoteles y similares	5.376	71,7%	902	129	2.174	71,6%	910	132
Otros alojamientos	2.124	28,3%	639	51	864	28,4%	650	53
Forma de organización								
Paquete turístico	3.050	40,7%	1.030	114	1.186	39,1%	1.016	115
Sin paquete tur.	4.450	59,3%	704	78	1.851	60,9%	725	82

Todos los datos comentados en la presente nota se refieren a turistas que acceden a España por carretera o aeropuerto. Así mismo, la información difundida tiene un carácter provisional.